

Chuyên Ban TTH-TTN
Thẩm mưu, Triết
Khai
4-1-2021

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HUNG YÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hung Yên, ngày 20 tháng 12 năm 2020

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ T. HUNG YÊN	
Số: 998	ĐẾN
Ngày: 31/12/2020	
Chuyên: [Signature]	

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 25/9/2020 của UBND tỉnh kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2021 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

1.3. Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch COVID-19, hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2021 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tổ chức bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2020 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2021.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền Người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 là: **“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/10/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của Nhà nước đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 2/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được triển khai từ ngày 01/12/2020 đến ngày 28/02/2021. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các đợt mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước, cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho hoạt các động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

2.1. Treo băng rôn, khẩu hiệu, tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Thời gian: Từ ngày 10/3 - 25/3/2021.

- Địa điểm: Tại công trụ sở các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền:

- + *Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ mới.*
- + *Kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.*
- + *Hãy sử dụng nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện với môi trường.*
- + *Thực hiện đúng và đầy đủ các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho cá nhân và cộng đồng trong quá trình kinh doanh, tiêu dùng.*
- + *Hãy là người tiêu dùng thông thái.*
- + *Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.*
- + *Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.*
- + *Sản phẩm không an toàn có thể gây thiệt hại về tính mạng, sức khỏe và tài sản cho người tiêu dùng.*
- + *Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.*
- + *1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ miễn phí trên toàn quốc.*

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương, các sở, ban, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Các đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2021 để tổ chức triển khai, thực hiện.

2.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Viết bài, phóng sự tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật của nhà nước liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động liên quan đến chủ đề "*Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới*" và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên, Báo Hưng Yên, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên, Báo Hưng Yên.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các tổ chức có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm dự kiến từ 01/3 - 31/3/2021.

- Kinh phí thực hiện: Các đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2021 để tổ chức triển khai, thực hiện.

2.3. Tổ chức hội nghị, hội thảo tuyên truyền phổ biến chính pháp luật về công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nội dung: Phổ biến các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng theo chủ đề “*Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới*”. Tư vấn sử dụng sản phẩm, tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, phân biệt hàng giả, hàng thật.

- Số lượng đại biểu: Dự kiến 500 người (03 hội nghị).

- Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội.

2.4. In ấn tờ rơi tuyên truyền 08 quyền của người tiêu dùng, thông tin về Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên, tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể tỉnh, các siêu thị, chợ phát tờ rơi đến người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng: 2.500 tờ.

- Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội.

2.5. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường.

- Các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm.

- Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường Hưng Yên và các sở ngành liên quan.

2.6. Tổ chức các hoạt động để góp phần xây dựng thói quen tiêu dùng lành mạnh và bền vững như: Khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường; nói không với túi ni-lon, phân loại và tái chế rác thải; bổ sung các biện pháp bảo đảm an toàn cho quá trình giao dịch (sát khuẩn, đeo khẩu trang) cũng như quá trình sử dụng hàng hóa, dịch vụ; tiêu dùng thông minh trên môi trường thương mại điện tử...

- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, chợ, siêu thị, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Tháng cao điểm (tháng 3/2021) và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong suốt cả năm 2021.

2.7. Các hoạt động thúc đẩy sự gắn kết giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng:

- Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Đơn vị thực hiện: Các siêu thị, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Tháng cao điểm (tháng 3/2021) và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong suốt cả năm 2021.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo đúng thời hạn quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh, chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; hướng dẫn, cấp phép các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức.

4. Sở Tài chính

Thẩm tra dự toán trình UBND tỉnh phê duyệt bố trí kinh phí để các đơn vị, tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

5. Các sở, ban ngành tỉnh: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe, bảo vệ môi trường; nói không với túi nilon, phân loại và tái chế rác thải; thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn cho quá trình giao dịch (sát khuẩn, đeo khẩu trang) cũng như quá trình sử dụng hàng hóa, dịch vụ...

6. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên

- Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Cục Quản lý thị trường Hưng Yên

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền đến người tiêu dùng các quyền và nghĩa vụ để người tiêu dùng chủ động bảo vệ mình.

8. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động được giao tại kế hoạch này và các hoạt động triển khai năm 2021 trình UBND tỉnh phê duyệt.

9. UBND huyện, thị xã, thành phố

Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn đảm bảo thiết thực, hiệu quả, bao gồm:

- Tổ chức tuyên truyền trên Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố; đồng thời triển khai đến các xã, phường, thị trấn tuyên truyền trên phương tiện truyền thanh địa phương.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính tại trung tâm huyện và các địa điểm công cộng.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại các địa phương.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

11. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt

động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị

- Chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ngành tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường quyền lợi người tiêu dùng. Báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương trước ngày 10/5/2021 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy;
- TT UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh
- UBND huyện, TX, TP;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT2^{BT};

(để báo cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hùng Nam